

# Приемка макетов для изготовления продукции

Для изготовления полиграфической продукции принимаются макеты следующих форматов:

- **Adobe PhotoShop**, формат \*.psd
- **Adobe Illustrator**, формат \*.ai
- **Adobe Acrobat Reader**, формат \*.pdf
- **Графика в TIFF**, формат \*.tiff
- **Графика в JPEG**, формат \*.jpg
- **EPS формат**, формат \*.eps

Прием макетов в других форматах возможна только по предварительному согласованию, и соответствию макета техническим требованиям.

## Основные технические требования для макетов:

1. Если изображение в вашем макете печатается «под обрез», необходимо вывести его за край печатного поля на 3 мм. Если этого не сделать, даже незначительный сдвиг ножа при резке приведет к возникновению белой полоски по краю листа. Если в макете не предусмотреть вывод изображения за край, это придется сделать нам, при этом: возникнут искажения, связанные с непропорциональным позиционированием; могут «зарезаться» важные элементы изображения.

*Данное требование не распространяется на широкоформатную печать и плоттерную резку*

2. Для более правильной цветопередачи все элементы макета должны быть переведены в CMYK. Переведите все элементы из RGB в CMYK. Вы увидите изменения цветов макета и получите более ясное представление о том, как макет будет выглядеть на печати.

3. Для качественной печати растровых изображений они:

- должны быть в масштабе 1:1

- иметь разрешение не менее 250-300 dpi

Использование изображения в формате JPEG приводит к потере качества изображения (на границах цветов и на плавных переходах оттенков могут быть JPEG-артефакты – посторонний шум). при сохранении JPEG необходимо использовать минимальную компрессию.

При использовании дизайнерских или фактурных бумаг: необходимо по возможности полностью избегать больших равномерных плашек и мелких элементов в макетах, так как из-за фактурного покрытия данного вида бумаг, при цифровой печати, могут быть места частичной не пропечатки или неравномерная плотность запечатки цвета. Так же, если «плашка» выходит «под обрез», то после порезки, готовая продукция по краю плашки может иметь «сколы» тонера.

При последующей ламинации: необходимо учитывать что ламинат очень плохо «ложится» на тонер, поэтому при наличии заливок, особенно плотных и смесовых, ламинат будет плохо держаться на готовом изделии и может отслаиваться по краю.

## Все технические требования:

- Макет должен быть в одном экземпляре, в масштабе 1:1 (не раскладывайте макеты на печатный лист самостоятельно).
- Обрезной формат изделия должен быть указан в верстке размером листа, если внутри одного файла два или более макетов. Размещайте их на нескольких листах или нескольких слоях; направляющие, рамки и т.п. не являются показателем обрезного формата.
- Вся другая непечатная информация (направляющие, метки биговки, обрезные метки и т.п.) также должна быть на отдельном, непечатном слое
- Макет не должен содержать избыточных объектов (т.е. объектов, находящихся за пределами макета или лежащими под макетом).
- Для корректной фальцовки в буклетах с двумя фальцами третья (внутренняя) полоса должна быть меньше на 2-3 мм (например, полосы в буклете формата А4: лицо 100x100x97, оборот 97x100x100, неправильно: 99x99x99).
- При создании макета следует избегать больших полей с равномерной заливкой или со слабым градиентом. Такие объекты могут печататься неровно. Если такие поля необходимы, то стоит использовать заполнение от 15% до 25% в каждой краске, либо искусственно внести шум или текстуру.
- Проследите, чтобы под крупными по площади чёрными векторными объектами не было объектов другого цвета или покрасьте их в глубокий чёрный. В противном случае они могут проступить из-под чёрной краски.
- Мелкие объекты, мелкий текст и тонкие линии выглядят лучше, если они окрашены только одной из четырех составляющих CMYK (или пантоном с плотностью краски 100%). Составной цвет может привести к появлению цветных ореолов вокруг покрашенных им объектов.
- Не рекомендуется делать мелкие белые объекты, мелкий белый текст и тонкие белые линии на фоне, состоящем из нескольких красок, так как они могут не пропечататься или пропечататься частично.
- Толщина одноцветной линии должна быть больше 0,05 мм (0,15pt), линии меньшей толщины могут не пропечататься или пропечататься частично.
- Цвет после ламинирования меняется: под глянцевой плёнкой делается темнее и насыщеннее, под матовой становится более тусклым.

## Особенности технических требований для широкоформатной уличной и интерьерной печати:

- Для печати наружной рекламы с разрешением 360/600 dpi минимальное разрешение в макете должно составлять 72 dpi (pixel/inch). Для более качественной печати, если это необходимо, достаточно 150 dpi (pixel/inch).
- Для печати интерьерной рекламы с разрешением 720/1440 dpi минимальное разрешение в макете должно составлять 150 dpi (pixel/inch). Для более качественной печати, если это необходимо, достаточно 300 dpi (pixel/inch).
- Увеличение разрешения свыше рекомендованного не приводит к заметному увеличению качества печати, а лишь увеличивает время затрачиваемое на подготовку к печати и как следствие увеличивает сроки выполнения заказа.
- Недостаточное разрешение приведет к тому, что будут заметны пиксели и границы линий будут зубчатыми.

- Черный цвет должен быть составным (например: C50, M50, Y50, K100), иначе цвет получится не черным, а темно серым.
- Так же, при разработке макета, следует учитывать постпечатные работы, такие как установка люверсов или склейка, и попытаться по возможности располагать важные элементы так, чтобы они не попадали на места этой обработки. Все готовые макеты при приемке НЕ проходят проверку на соответствие этому требованию, так как постпечатная обработка оформляется отдельно от приемки макета.

## **Особенности технических требований макетов для плоттерной резки:**

- Макеты принимаются в векторном виде форматов: \*.cdr (CorelDRAW) и \*.eps
- Все шрифты должны быть переведены в кривые, воспользуйтесь "Convert to Curves".
- Фигуры, составленные из простейших производных фигур, слиты в одну.
- В изображении логотипа или знака, имеющего прозрачный фон, должны быть пробиты "дырки", с помощью функции Trim (вырубка).
- Все контуры должны быть выполнены в виде объектов. Нельзя использовать толщину линий обводки, допустима только волосная линия (hairline).
- Объекты должны быть скомпонованы в нужном масштабе.
- При подготовке файлов для резки (особенно при выборе шрифтов) проверяйте ровность краев объектов при большом увеличении, т.к. претензии к качеству резки "битых" объектов не принимаются.
- В макете необходимо использовать максимальную ширину рабочего поля не более 97 см
- Размер одного объекта не может превышать размеров 97х300 см. Если у вас присутствуют объекты большего размера, то поделите их на отдельные объекты допустимой длины.

***Все макеты переданные заказчиком исполнителю печатаются без внесения корректировок, проверки орфографии и доработок, если данные действия не оформлены как отдельные услуги.***

***Исполнитель не несет ответственности за готовые изделия в случае если макет предоставленный заказчиком не соответствует техническим требованиям исполнителя.***

## Разработка и доработка макетов

Для заказа изготовления дизайн макета полиграфической продукции необходимо, в обязательном порядке, заполнить бланк технического задания на необходимый вид макета!

При отсутствии такого задания, макет будет разрабатываться на усмотрение дизайнера, опираясь на переданные материалы, без возможности последующего его изменения.

**При заполнении бланка технического задания, обратите особое внимание на следующие пункты:**

1. Корректно и разборчиво заполняйте все графы и поля
2. Правильно указывайте формат макета. Переделка макета из «ошибочного» формата в нормальный оплачивается дополнительно в зависимости от сложности работ.
3. Отметка в графе “на усмотрение дизайнера” подразумевает возможность дизайнера отступать от требований указанных далее и руководствоваться только своим видением данного макета. Созданный таким образом макет не подразумевает дальнейших переработок под новые требования, возникшие после просмотра готового макета.
4. Отметки «нет предпочтений», прочерки или просто незаполненные графы трактуются как «ну усмотрение дизайнера» и не подлежат последующей корректировке под определенные требования, возникшие после подачи готового тех. задания.

### **Требования и рекомендации по материалам для изготовления макетов:**

- Переданные материалы являются единственно верными! Все изменения информационного и графического наполнения макета предоставленного заказчиком, которые необходимо внести после разработки макета, оплачиваются дополнительно, в зависимости от объема правок.
- необходимо внимательно проверять все передаваемые графические материалы на соответствие их качеству и пригодности для печати. Если вы сомневаетесь в их качестве, лучше проконсультируйтесь с дизайнером.
- за авторские права, переданных заказчиком материалов, всю ответственность несет заказчик

### **Варианты разрабатываемых макетов:**

#### **Текстовый макет**

##### ***Включает в себя:***

- только текстовую информацию
- использование различных цветовых схем оформления (до 2-х цветов)
- использование 1 шрифта из “альбома готовых решений”
- возможность использования шаблона

##### ***Исключает:***

- использование какого либо вида графики
- согласование по e-mail  
(при выборе готового шаблона, и предоставлении всех данных в электронном виде)

## **Макет — компоновка**

### ***Включает в себя:***

- текстовую информацию + графику, предоставленную заказчиком
- использование различных цветовых схем оформления
- использование шрифтов из “альбома готовых решений”
- возможность использования шаблона
- 1 готовый вариант. С возможностью последующей корректировки

### ***Исключает:***

- использование какого либо вида графики изначально не предоставленной заказчиком
- работу по дизайнерскому оформлению макета
- добавление графических и стилистических изменений после разработки макета

## **Макет**

### ***Включает в себя:***

- текстовую и графическую информацию + графику, предоставленную заказчиком в электронном виде
- использование различных цветовых схем и различных шрифтов для оформления
- дизайнерское оформление макета с использованием графических и текстовых элементов, согласно тех.заданию

## **Логотип**

### ***Включает в себя:***

- разработку 3-4 различных вариантов логотипа
- возможность корректировки полученных вариантов по цвету, шрифту, расположению элементов.
- разрабатывается в соответствии с заполненным техническим заданием на разработку логотипа.

## **Корректировка предоставленного макета**

### ***Включает в себя:***

- корректировку согласно требованиям заказчика, если предоставленный макет имеет формат пригодный для этого

### ***Исключает:***

- дизайнерское оформление.

## Сроки разработки и доработки графических макетов:

Стандартный срок разработки макета — до 3-х рабочих дней.

Стандартный срок разработки логотипа — до 5-и рабочих дней

Стандартный срок корректировок макета — до 2-3 рабочих дней

***Срок разработки отсчитывается со дня, следующего за днем оформления заказа, заполнения тех. задания и передачи всех необходимых материалов для использования в макете.***

Если при оформлении материалы не были предоставлены то срок отсчитывается со дня, следующего за днем предоставления всех материалов.

При необходимости осуществления корректировки, срок на ее выполнения до 3-х рабочих дней с момента письменного изложения необходимых корректировок.

В случае не соблюдения сроков исполнителем, по независящим от него обстоятельствам, исполнитель обязуется уведомить заказчика о причинах, по которым их соблюдение не возможно и обозначить новые сроки.

*В предновогодние месяцы (ноябрь-декабрь), в связи с увеличением нагрузки, все сроки выполнения заказа могут увеличиваться на 1-2 дня.*

## Согласование макетов и их корректировок

- **Макеты, разработанные исполнителем, подлежат обязательному согласованию с заказчиком.**
- По желанию заказчика согласование макета может быть произведено по электронной почте, в этом случае одобрением считается ответное письмо заказчика (с электронного адреса указанного в бланке оформления заказа) содержащее свое согласие на изготовление продукции с данного макета. В этом случае любое другое иное подтверждение не считается действительным.
- Готовый макет согласовывается в офисе исполнителя путем подписания заказчиком ч/б копии распечатанного макета (в случае заказа печатной продукции).
- Заказчик в праве отказаться от предварительного согласования макета. В этом случае необходимо, в качестве гарантий со стороны заказчика, внести предоплату в размере 100% от стоимости заказа и указать в бланке оформления заказа об отказе от предварительного согласования макета.
- Заказчик в праве запросить предварительную печать "пробного образца" (цветопробы) продукции с разработанного макета, данная услуга оплачивается отдельно, согласно действующим ценам исполнителя на данный вид услуг.
- Макеты разработанные исполнителем без оплаты со стороны заказчика являются собственностью исполнителя и не подлежат передаче заказчику. Если необходимость передачи существует, то заказчик может выкупить необходимые макеты по тарифам установленным исполнителем.
- Макеты изготовленные исполнителем, разработка которых предварительно оплачена заказчиком, могут быть переданы заказчику только в виде файлов формата JPEG (140 dpi). Стоимость макета любой продукции в формате TIFF, полностью подготовленного к использованию в технологическом процессе (по ТУ исполнителя) составляет 10 000 руб.
- При повторном изготовлении продукции с разработанного ранее макета стоимость работы дизайнера и/или наборщика не учитывается.

# Изготовление продукции

## Сроки изготовления различных видов продукции:

### **Цифровая печать.**

Продукция, не требующая послепечатной обработки — 1-2 рабочих дня

Продукция с послепечатной обработкой — 2-3 рабочих дня

Календарная продукция, каталоги, и другие составные изделия — до 5 рабочих дней

### **Офсетная печать**

Продукция без постпечатной обработки — 3-4 рабочих дня

Продукция с постпечатной обработкой — 4-5 рабочих дней

### **Плоттерная резка**

Резка из пленки стандартных цветов (белый, черный, красный, желтый, сининй) — 1-2 рабочих дня

Резка из пленки цвета из ассортимента заказных пленок — 4-5 рабочих дней

### **Нанесение маркировки, надписей, логотипов на спец.одежду**

Нанесение на готовую продукцию — 1-3 рабочих дня

### **Сувенирная продукция**

Сублимационная печать — 1-3 рабочих дня. При количестве единиц продукции более 20 штук, срок рассчитывается индивидуально

### **Интерьерная печать**

до 60 см шириной — 1-2 рабочих дня

до 150 см шириной — 2-3 рабочих дня

### **Уличная широкоформатная печать — 2-3 рабочих дня**

### **Изготовление табличек**

Металлические таблички — 1-2 рабочих дня

Пластиковые таблички (до 40x30 см) — 1-2 рабочих дня

Пластиковые таблички — 2-3 рабочих дня

### **Печати и штампы**

Изготовление по документам — 1 рабочий день

Изготовление по оттиску — 1-2 рабочих дня

### **Изготовление полиэтиленовых пакетов (цвета из наличия) — 7-8 рабочих дней**

При изготовлении заказных цветов — до 14 рабочих дней

## **Цветопередача:**

- Претензии по качеству, цвету, несоответствию материалов и предоставленных макетов и т.п. без изготовления "пробного образца" не принимаются. Каждый материал, даже бумага различной плотности, при одинаковом способе печати может отображать цвет по-разному!
- Правильная цветопередача происходит только на мониторе прошедшем цветовую калибровку с использованием спец.прибора для калибровки данного вида техники.
- Не каждый вид материала будет корректно отображать цвета, передавать цветные "заливки" и "градиенты".
- Каждый способ печати передает цветовые переходы, оттенки и другие сложные элементы по-своему, это надо учитывать при выборе способа печати.

## **Выбор способа печати:**

### **Цифровая печать**

*Подходит:*

- полиграфическая продукция малыми тиражами
- при срочных тиражах
- для производства изделий с персонализацией

*Не рекомендуется:*

- при печати высококачественных фото, фотоальбомов
- печати на картоне

### **Офсетная печать**

*Подходит:*

- полиграфическая продукция большими тиражами
- изготовление изделий форматом более SRA3
- печать на картоне

*Не рекомендуется:*

- при малых тиражах
- при печати высококачественных фото, фотоальбомов
- для производства изделий с персонализацией

### **Струйная интерьерная печать**

*Подходит:*

- высокоточная печать фотографий, фотоальбомов
- полиграфическая продукция малыми тиражами
- при срочных тиражах

*Не рекомендуется:*

- печать на картоне
- полиграфическая продукция большими тиражами

### **Струйная уличная печать**

*Подходит:*

- уличная реклама (вывески, баннеры, штендеры)

*Не рекомендуется:*

- печать изделий маленьких размеров
- печать высококачественных фотографий

**Если вы сомневаетесь в выборе подходящей печати под ваш вид продукции, лучше проконсультируйтесь с менеджером или дизайнером.**



## **Сдача-приемка готовой продукции**

- При безналичном способе оплаты, отпуск товара производится только при наличии доверенности и паспорта лица на которого оформлена доверенность, или необходимо иметь с собой печать организации и обладать правом подписи и получения документов.
- Оформление всех сопроводительных документов и отпуск товара производится в офисе исполнителя
- Забирая готовую продукцию, пожалуйста, внимательно проверяйте соответствие продукции вашему заказу (количество, качество)
- Все претензии по качеству товара принимаются только в момент передачи товара заказчику. После получения продукции и подписи о получении в бланке заказа претензии не принимаются!
- В случае, когда передача готовой продукции осуществлялась курьером, то все претензии принимаются только в день осуществления заказа и только в офисе исполнителя

## **Доставка продукции**

- при оформлении заказа, вы можете так же оформить доставку готовой продукции
- доставка осуществляется по территории г.Москвы и Московской области
- доставку необходимо оформить заранее (за 2-3 дня) на определенный день
- доставка продукции осуществляется с 10.00 до 18.00